

BEZPŁATNE

WARSZTATY

Rekrutacyjne



Zadawaj trafne pytania kandydatom



CZEŚĆ!



Nazywam się Joanna Urbańska i pomagam początkującym oraz rozwijającym się rekruterkom rekrutować profesjonalnie, przyjaźnie i z pasją.

Na własnej skórze doświadczyłam jak nie przykłada się wagi do edukacji, szkolenia i wdrażania rekruterów do swojej pracy. Założyłam więc bloga rekrutujzpasja.pl i tworzę wiele materiałów, aby pomóc Ci zadbać o wszystkie aspekty budowania najlepszych procesów - zarówno dla kandydata, jak i biznesu.

Bierzesz udział w warsztatach, a więc już chciałabym Ci pogratulować! Bierzesz odpowiedzialność za swój rozwój i działasz, a to już baaardzo dużo. Właśnie tak osiąga się sukces - małymi krokami do celu. Mam nadzieję, że wszystkie materiały i ćwiczenia, które dla Ciebie przygotowałam zaprowadzą Cię dalej w kierunku Twoich zawodowych marzeń. Ba! Jestem wręcz tego pewna, jeśli tylko z nich skorzystasz!

Trzymam kciuki za Twoje rozmowy rekrutacyjne!

Joanna

PYTANIA OTWARTE VS. ZAMKNIĘTE

Aby uzyskać więcej informacji o kandydacie, dobrą praktyką jest zadawanie pytań otwartych. Dają one przestrzeń na wypowiedź kandydata bez nakierowania go na odpowiedź.

Zamień typowe poniższe pytania na otwarte.

- Czy wolisz pracować indywidualnie, czy w zespole?

- Czy Twoja obecna praca daje Ci satysfakcję?

- Czy masz pytania do nas?



PYTANIA BEHAWIORALNE I MODEL STAR

Wykorzystywanie pytań behawioralnych i modelu STAR pozwala lepiej i głębiej poznać obraz sytuacji i zbadać daną kompetencję u kandydata.

Zamień podane pytania rekrutacyjne na behawioralne i rozpisz je według modelu STAR.

- Jak zareagujesz, kiedy Twój szef nie zgodzi się z Tobą w jakiejś kwestii?

S _____

T _____

A _____

R _____

- Jak obsłużyłbyś trudnego klienta?

S _____

T _____

A _____

R _____

- Na co zwracasz uwagę podczas realizacji projektu?

S _____

T _____

A _____

R _____

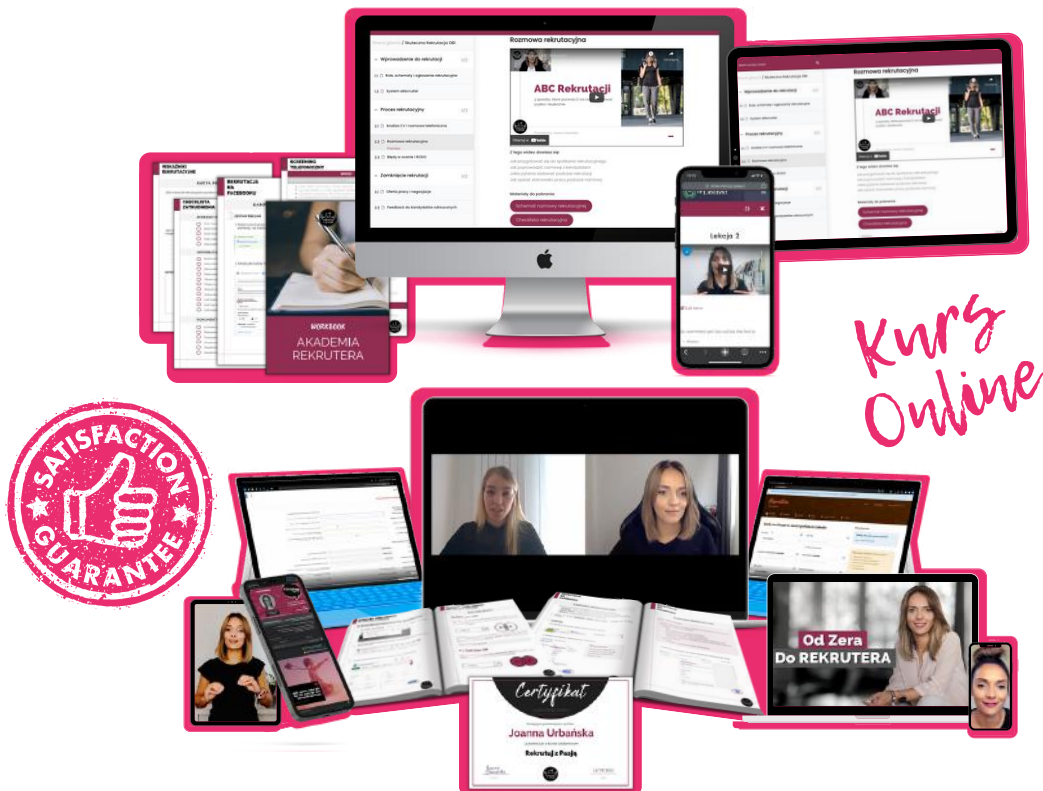
ZAPISKI Z WARSZTATÓW

Spisz swoje notatki i wrażenia po warsztacie. Napisz, jak się czułaś podczas konkretnych zadań, o czym myślałaś i jak się czujesz po ukończeniu testowania nowej wiedzy.

Wracaj tutaj co jakiś czas! Takie zapiski pokazują, jakie osiągasz postępy. Możesz wyciągać wnioski co robić następnym razem lepiej :)



Zrób kolejny krok i naucz się profesjonalnej rekrutacji end to end.



- 30 lekcji wideo (ponad 10 godzin)
- 16 kart pracy z ćwiczeniami
- 11 checklist
- 10 szablonów
- 4 skrypty
- 3 workbooki
- materiały dodatkowe
- dożywotni dostęp do platformy online
- certyfikat ukończenia kursu

REKRUTACJA OD A DO Z

*Kursy
Online*

Szczegóły już wkrótce!